

UNIVERSIDAD DE ALICANTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



GRADO EN TURISMO

CURSO ACADÉMICO 2020/2021

PERSONAJES ICÓNICOS FRANCESES Y SU LEGADO TURÍSTICO CULTURAL EN
ESPAÑA

ALUMNO: GUZMÁN ORTEGA BLANCO

TUTORA: CRISTINA CARVALHO

LENGUA FRANCESA APLICADA AL TURISMO

Resumen:

El objetivo perseguido de este Trabajo Fin de Grado es analizar el impacto del Turismo cultural en España ha surgido a raíz de la intervención de diferentes personajes transcendentales de nacionalidad francesa. En todo caso, lo que se pretende es averiguar la aportación de cada uno ellos en las diversas regiones del territorio español por las que pasaron, es decir de qué manera ha influido su paso por ciertos lugares para incrementar el turismo. Asimismo, destacar la relevancia de este tipo de turismo cultural en el desarrollo económico de localidades de la “España vacía”.

Palabras clave: turismo cultural, personajes franceses, legado cultural, nicho turístico prometedor

Summary /Abstract:

The aim of this study (TFG) is to analyze the cultural tourism impact in certain areas of Spain risen because of the actions of various major French public figures.

More precisely, the goal is to highlight how each one of them have contributed to various regions of Spain, or how their stay in those places has had a positive impact on the growth of tourism. In addition to emphasize the cultural tourism relevancy in the economic growth of the “empty Spain” small tours .

Key words: cultural tourism, French historical figures, cultural legacy, promising tourist niche

Índice:

1. Introducción	
1.1 Presentación	4
1.2 Metodología.....	6
1.3 Objetivos.....	7
1.4 Material y fuentes.....	7
2. El turismo cultural	
2.1 Definición	8
2.2 Origen.....	9
2.3 Motivación y perfil del turista.....	10
3. Personajes históricos franceses y su incidencia en el surgimiento de propuestas turísticas culturales relevantes.	
3.1 Análisis del territorio español como atractivo en Francia.....	12
3.2 Personajes Históricos.....	15
3.2.1 Victor Hugo.....	16
3.2.2 George Sand.....	27
3.2.3 Aymeric Picaud.....	35
4 El Turismo cultural: nicho turístico prometedor.....	43
5 Conclusiones	43
6 Bibliografía	45

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación

El turismo es un acontecimiento social, económico y cultural, que consiste en el desplazamiento de un lugar a otro fuera del entorno habitual durante un periodo de tiempo y de forma voluntaria (UNWTO). Este concepto que conocemos en la actualidad ha evolucionado mucho desde su origen. Por ello es importante conocer que este término se establece en nuestra sociedad gracias a: (T. Cook, 1840) en su libro “Tourist´s Handbook,” fue él que comenzó a escribir guías de viajes tal y como las conocemos hoy en día y que le llevan a ser considerado el padre de esta actividad. En el año 1841 organizó el primer viaje turístico de la historia y fundó una agencia de viajes.

En el siglo XVII nació lo que se puede considerar como el germen del turismo moderno, “El Grand Tour”, que eran viajes por Europa realizados por jóvenes de clase media-alta poco antes de su paso a la edad adulta, sin embargo, el turismo y su desarrollo está vinculado al crecimiento de las sociedades industriales y de una burguesía emergente ávida de vivencias exóticas que relataban algunas novelas de Gustave Flaubert, François-René de Chateaubriand o Rudyard Kipling. En los países europeos el establecimiento de colonias en África y Asia, lugares remotos y prácticamente desconocidos, junto con el desarrollo de los medios de transporte, van a contribuir a despertar el interés por los viajes a estos lugares con fines culturales, científicos y económicos. Momento inolvidable de ese surgir del turismo cultural fue la inauguración de la ópera Aida de Verdi en el Cairo en 1871.

Pero será la aparición de lo que se conoce como “estados del bienestar”, aquellos en los que una elevada renta per cápita que permite el ahorro, y el establecimiento por ley de un periodo de vacaciones pagadas, lo que realmente provocaron el surgimiento de actividades de carácter lúdico relacionadas con el descanso y los viajes de manera generalizada, este proceso se produce en la segunda mitad del siglo pasado. A partir de ese momento surgirán diferentes tipos de turismo en función de las motivaciones que lleven a viajar a estas personas.

La importancia del turismo para la riqueza y prosperidad de los países es cada vez mayor, debido a los efectos positivos que supone, tanto en la creación de puestos de trabajo y

negocios relacionados con él, directos e indirectos, como, y no es menos importante, en relación con lo estudiado de este trabajo el valor económico que concede al patrimonio, tanto natural como cultural, contribuyendo además a su conservación, sin olvidar que es cada vez un factor más presente en el conocimiento entre las diferentes culturas.

Pero no se puede dejar de lado que, un turismo mal entendido puede dejar también efectos negativos, como la degradación de ecosistemas, el aumento de la contaminación o el impacto sobre las sociedades tradicionales que abandonan sus costumbres.

El turismo tal y como se conocía ha experimentado notables transformaciones y empiezan a aparecer nuevos enfoques con un aire renovado. Para los visitantes se abre la posibilidad de realizar un tipo de turismo completamente diferente

Por este motivo, en España durante los últimos años se ha ampliado y variado la oferta turística, y nos encontramos con numerosos y fabulosos espacios naturales además de la puesta en valor de un valiosísimo patrimonio cultural, que hoy en día son instrumentos fundamentales de las experiencias turísticas para aquellos visitantes que quieren descubrir otras culturas y vivirlas, y que se suman a los ya tradicionales sol y playa. Por ello se presentan como un gran activo turístico que sirven de reclamo fundamental a día de hoy de la experiencia turística, buscando satisfacer los deseos de conocer otros mundos a través del descubrimiento de nuestra cultura y tradición.

En definitiva, la aportación que se pretende con este trabajo es promover el turismo cultural ante otras formas turísticas en España a través de la presentación de la atracción generada por nuestro país y sus encantos en ciertos personajes históricos provenientes de Francia, lo que les ha llevado a dejar su huella en el territorio español y que en la actualidad pueden ser utilizados como un importante incentivo para turistas de diferentes nacionalidades.

Sería también una ocasión perfecta para llamar la atención con el fin de potenciar lo que la Organización Mundial del Turismo llama “turismo sostenible” y que supondría importantes beneficios para nuestro país, no solo en sentido económico sino en cuanto a la conservación de los recursos medioambientales, el entendimiento e intercambio cultural así como la generación de ingresos en aquellos territorios menos desarrollados, la llamada España vaciada.

1.2 Metodología

En el marco del presente trabajo la metodología utilizada está formada por tres enfoques diferentes: descriptiva, teórica y analítica.

De hecho, en este trabajo no hay definida una hipótesis clara ya que se trata de un tipo de investigación exploratoria, pues primero es necesario acercarse al tema que vamos a tratar para seguidamente profundizar sobre ello de una manera más específica.

Efectivamente en primer lugar se trata de una metodología descriptiva, por lo que no ha sido necesario realizar ningún tipo de encuesta o entrevista, sino que hemos descrito varias propuestas de turismo cultural surgidas tras el conocimiento de la estancia temporal de importantes personajes franceses en determinados municipios españoles y que han dejado a su paso un legado cultural que más adelante se analizará.

Sin embargo, otra perspectiva a la cual nos hemos aproximado es el enfoque teórico, que ha consistido en averiguar los determinados acontecimientos que aparecieron décadas atrás y que han originado algún tipo de turismo por ese mismo hecho en esos lugares, es ahí donde definimos el concepto de “turismo cultural”, elemento clave del presente trabajo de acuerdo con la doctrina y legislaciones vigentes.

Por último en la metodología tratamos un enfoque analítico que se basa en el estudio de las diferentes artes desarrolladas por diferentes personajes franceses, así como de fuentes bibliográficas y páginas web dedicadas a abordar temas relacionados con la lengua francesa aplicada al turismo. A través de este análisis resaltaremos la importancia del turismo cultural originado por grandes personajes en el desarrollo económico de localidades de la España “vacía”. Se trata pues de un nicho económico muy prometedor y sostenible

Teniendo en cuenta todo lo anterior en el presente estudio se ofrecen diferentes propuestas de turismo cultural que constituyen una alternativa real al modelo turístico de sol y playa, contribuyendo al desarrollo de núcleos rurales desfavorecidos , y así permitiendo luchar contra la despoblación.

1.3 Objetivo

El objetivo de esta investigación en unas palabras es dar a conocer a ciertos personajes históricos franceses, algunos más conocidos que otros, analizar sus orígenes, su vida, formación, viajes, etc... y sobretodo analizar la huella que han dejado a partir de su paso por determinadas localidades, y determinar cómo este hecho cultural ha generado un nicho de mercado turístico y su evolución .

Por otra parte, es importante conocer qué les ha motivado a venir aquí, y cuáles atractivos han podido contribuir a originar un aumento en la demanda turística.

Como dice Víctor Hugo, del que más adelante hablaremos con detalle: “Le voyage est un songe dont l’éblouissement est inoubliable” (1902). Con esto quiere decir que el momento de viajar, que implica conocer cosas nuevas, ya sea cultura, gastronomía, amigos puede desencadenar que esta experiencia se convierta y mantenga como un acontecimiento memorable en el recuerdo de por vida.

1.4 Material y Fuentes

El trabajo se basa en el estudio de la cultura francesa llevado a cabo a través del aprendizaje del idioma que he podido adquirir gracias a las asignaturas impartidas en francés a lo largo de la carrera y mi Erasmus en un país francófono, todo ello supuso una gran ayuda a la hora de sumergirme en su historia y su cultura y poderlas entender mejor.

Además de esta asignatura tuve la suerte de cursar la materia de Investigación Social, donde nos enseñaron como construir un buen marco teórico a partir del cual poder elaborar un sólido trabajo fin de grado.

2. EL TURISMO CULTURAL

2.1 Definición

En la actualidad son diversas las definiciones que existen para referirnos a este concepto, aunque estén relacionadas entre sí.

A pesar de ser un concepto específico agrupa en él todas sus versiones, cine, arte, música e historia. Para poder conocer el desarrollo que ha tenido este concepto, lo primero es confeccionar una definición que englobe todo, que según la Organización Mundial de Turismo (OMT,2019/2016) es:

“Tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos productos culturales, materiales e inmateriales de un destino turístico”.

Además de lo citado anteriormente, hay autores que ofrecen su propia definición conforme a su opinión y entendimiento sobre dicho concepto. Una vez encontrada la información correcta, no podemos pasar por alto la definición del Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR,2014) en el que a partir del concepto **experimentar** ligado a viajar, “vas a descubrir diferentes rincones por el mundo, y en base a ello te formarás una idea en tu cabeza de cómo es esa sociedad, no solo por su patrimonio cultural, sino también a través de sus costumbres, tradiciones, modos de vida etc...”.

Además, por otra parte, para ampliar la visión de dicho concepto, tenemos en cuenta la definición que plantea (Hernández,2015) «el desplazamiento temporal, cuya motivación principal es ampliar horizontes, buscar conocimiento y emociones a través del descubrimiento de un patrimonio y de su territorio. [...] es una práctica cultural que requiere un desplazamiento» con esta frase nos aclara el concepto aún más, dándonos a entender que es necesario una travesía temporal, es decir salir de tu rutina diaria para sumergirte en otras culturas y entender de esta manera el porqué de la historia de cada uno de los lugares visitados.

En esa misma línea, D. Bonnet (2007), en su libro en francés “Littérature, langages et arts”, define al turismo cultural como una serie de actividades de bastante amplitud donde se practican viajes a lugares con tradiciones culturales de todo tipo, tours de actividades contruidos acerca de un tema principal y una combinación de desplazamientos a destinos culturales e históricos.

Del mismo modo, Richards (1996) propone una definición muy similar a la anterior en la que él lo concibe como: “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales”.

Por lo que una vez vistas varias definiciones se puede deducir que todo aquello que esté relacionado con viajar para descubrir, conocer, experimentar a través del cine, música, gastronomía, historia y arte, podemos considerarlo turismo cultural.

2.2 Origen

La aspiración repentina por parte de muchas personas por conocer nuevos horizontes no aparece de la noche a la mañana, sino que es un proceso que se ha ido desarrollando poco a poco, como bien indica (Navarro, 2012), el turismo atribuyéndole a la figura histórica de Thomas Cook el origen de este proceso mencionado y que se materializa en 1851 con la organización de una Exposición Universal en Londres que consiguió reunir a miles de personas.

Será a partir de ese momento, cuando no se puede mencionarla palabra turismo sin incluir de por medio el término cultura, es decir, vinculándose estrechamente ambos aspectos.

Las visitas culturales han sido una fuente de inspiración para muchas personas y este nexo se ha ido haciendo más fuerte a partir del Grand Tour, que según (OMT-UNESCO, 1993), es considerado el antecedente de lo que hoy en día conocemos como Turismo Cultural.

Por otra parte, destacar que la UNESCO redactaría la primera definición de Turismo Cultural en 1976: “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos”. Con esta aclaración se entiende mejor el enfoque positivo que aporta y con el que satisface sus propios fines: el mantenimiento y la protección de ese patrimonio.

Esta forma de Turismo justifica los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976)

En la actualidad hay un patrimonio muy amplio vinculado con todos estos conceptos y con el que se abandona el modelo tradicional de sol y playa. (Bedate, Sanz y Herrero, 2001).

Por ello, el turismo cultural está presente en diferentes lugares, no sólo el urbano, de manera que no queda ligado a las grandes capitales del arte y la cultura que albergan un rico patrimonio histórico-artístico, sino también al mundo rural y natural, lo que supone una ampliación de horizontes de forma internacional. Destacar que en España existe una larga lista de destinos y lugares relacionados con esta tipología cultural, de los cuales se hablará con detalle a lo largo del trabajo.

2.3 Motivaciones y perfil del turista

El popular novelista francés Albert Camus declaró en su libro *Les carnets I*: “Hace falta tener amor a lo desconocido para realizar viajes soñados hasta que nos quedemos sin dinero”, (1935-1942) dando a entender que al final lo verdaderamente importante es acumular vivencias, experiencias, conocimientos, es decir cosas intangibles, en vez de bienes materiales.

Además, no solo eso, según *Les sentences et adages et morales chinoises* (1782), un proverbio chino, se percibe que “La vida del hombre es un viaje: hace falta atravesar el camino que sea. Es muy raro encontrarlo del mismo modo, aunque sea peligroso, estrecho y difícil, con prudencia, voluntad firme y perseverancia, cabe esperar que se convertirá en algo más seguro y agradable”.

Es decir, hay un suceso indiscutible, la existencia de una conexión entre el hecho de viajar y la adquisición de experiencias valiosas para el desempeño vital o profesional del individuo (Martín-Cabello; A. García-Manso 2015).

En cuanto a viajar, es comprensible tener miedo a lo desconocido, por ciertos medios de transporte como puedan ser el avión o barco, miedos a los estereotipos culturales, gastronómicos e idiomáticos, ósea por salir de la zona confort, pero si verdaderamente te propones algo con esfuerzo y trabajo conseguirás que se convierta en un proyecto a corto plazo que supondrá una experiencia única, enriquecedora e irrepetible, incomparable a las que se viven cotidianamente.

Obviamente para que funcione este mercado potencial, el elemento más importante son los viajeros culturales, ya que sin ellos no podríamos hablar como tal de este tipo de turismo. Para ello es necesario analizar qué les motiva, y que gustos tienen, para finalmente decantarse por esta actividad tan específica.

De acuerdo con la Administración Central recogida en un fragmento del libro (*Patrimonio, Museos y Empleabilidad*, (2013) hay que considerar el Turismo Cultural no sólo como patrimonio tangible sino también intangible, incluyendo por lo tanto en él los paisajes y los Parques Naturales, por lo que es importante señalar que no es solamente necesario un gran patrimonio histórico-artístico para atraer a nuevos viajeros. Hoy el concepto de recurso cultural es mucho más extenso y agrupa elementos tanto materiales como inmateriales, incluyendo, por ejemplo, danzas tradicionales, artesanía, gastronomía local y lo más importante, el trato personal que les ofrezcan la población autóctona, ya que mediante un buen recibimiento y trato, se mejora el estado de ánimo de los turistas y el disfrute de la estancia en la estancia elegida.

La motivación principal cuando se viaja a este tipo de destinos es objeto de esta investigación. Nos proponemos detectar si el turista que actualmente visita el entorno cultural es alguien con un interés específico por la cultura y si presenta características que lo hacen diferente o, más bien, si responde a las mismas del turista genérico y por lo tanto sus principales motivaciones son el descanso, el ocio y conocer nuevos lugares, llevados a veces por las modas, es decir motivaciones que podrían satisfacer tanto en el destino cultural como en cualquier otro.

Por regla general son personas cultas, con un nivel de formación alto y que preservan el medio ambiente. También suelen tener un alto poder adquisitivo y sin reparos a la hora de gastar, ya que buscan servicios con un mínimo de calidad. Normalmente este gasto suele realizarse en gastronomía, comodidad, visitas del patrimonio cultural... nos sumergen en dicha cultura conociendo la población local, su estilo de vida y apreciando esas diferencias que se encuentran entre ambas formas de viajar. (Esteban, Mondéjar y Cordente, 2009).

3. PERSONAJES HISTÓRICOS FRANCESES Y SU INFLUENCIA EN LA CREACIÓN DE PROPUESTAS TURÍSTICAS CULTURALES RELEVANTES

3.1 Análisis del territorio español como atractivo en Francia

Se realizará este análisis conforme a los datos recogidos en las fichas ejecutivas del Instituto de Turismo de España, nombrado como (TURESPAÑA) cuyo objetivo es conocer bien los atractivos de nuestro territorio y saber cómo promocionarse fuera de él territorio español, lo que generalmente se realiza a través de las nuevas tecnologías y el marketing digital.

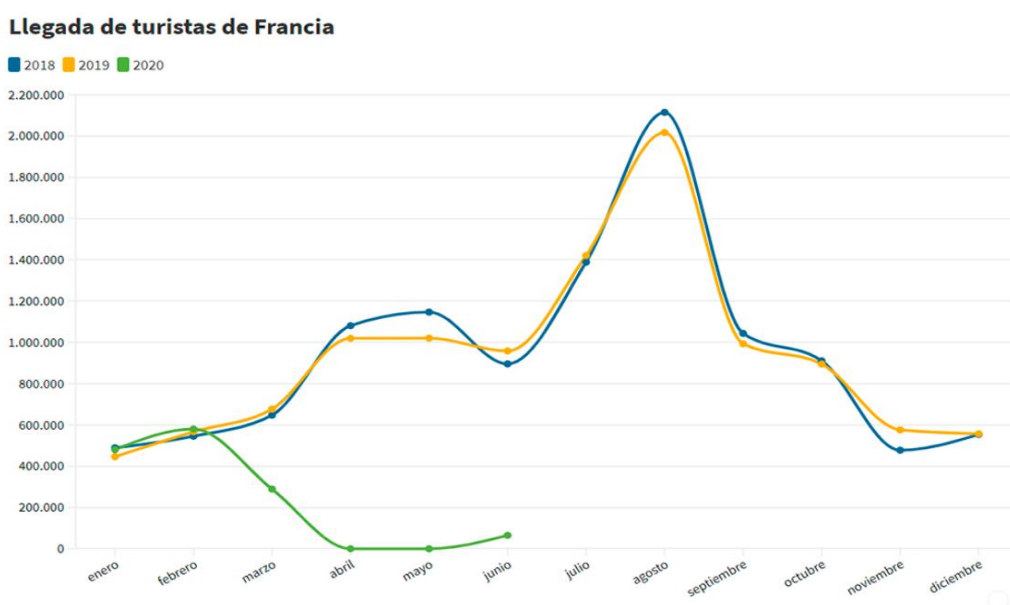
Gracias al INE (Instituto Nacional Estadístico) podemos recabar la información suficiente para analizar cómo ha evolucionado el mercado francés recientemente.

Como bien sabemos Francia es uno de nuestros países vecinos dentro de la UE. Por lo que la accesibilidad y la proximidad pueden suponer elementos a favor a la hora de elegirnos

como destino turístico, además de que les guste nuestro estilo de vida, nuestra oferta de sol y playa, etc.

Hoy en día y comparándolos con los de los últimos años, las cifras del turismo del año 2020 han caído notablemente debido a la pandemia conocida como COVID-19 que ha provocado tantísimas restricciones y miles de fallecidos, por lo que los datos se distorsionan considerablemente.

Gráfica 1: Llegada de Turistas de Francia (2018-2020)



AÑO 2020	Total Internacional	18.957.856	Principales Destinos 2020	Cataluña	34%
	Francia	3.877.619		Com.Valenciana	17%
	Cuota de Mercado	20,5%		Andalucía	10%

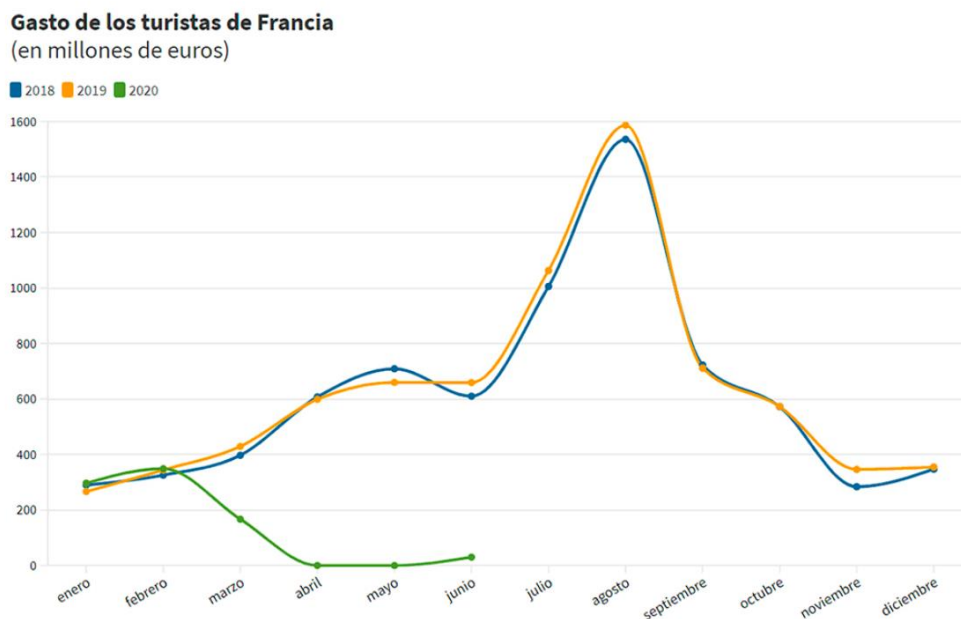
Fuente: agenttravel.es/ Frontur

Como bien muestra la gráfica en cuanto a la llegada de turistas franceses en los últimos 3 años, podemos ver que tanto el año 2018 como el 2019 tienen una curva muy parecida, con cifras muy altas que llegan a una media alrededor de los 2.000.000 de visitas provenientes únicamente de Francia durante los meses de verano, es decir, julio, agosto y septiembre.

Pero si únicamente tenemos en cuenta el último año, el 2020, podemos observar que hay una bajada exponencial que no se entendería de no haberse explicado anteriormente de forma breve el efecto de la pandemia mundial del COVID-19, que provocó la pérdida de gran cantidad de turistas ya sea por miedo, por restricciones u otros motivos relacionados con el virus, hasta el punto de llegar a los meses de abril, mayo y junio que no registraron ninguna llegada. Coinciden esos meses con los de mayor incertidumbre respecto a la pandemia, el cierre de fronteras generalizado aplicado por los distintos gobiernos y el auge en el número de contagios, cuya principal consecuencia se aprecia el sector turístico.

Además, observando la segunda tabla contemplamos que los turistas franceses suelen moverse mayoritariamente por tres comunidades: Comunidad Valenciana, Andalucía y Cataluña. En este caso podemos llegar a la conclusión que los turistas se ven atraídos por un clima agradable, lo que nos hace pensar en un turismo relacionado con el sol y la playa y con viajes familiares, ya que las 3 comunidades son litorales y se corresponden con ese tipo de demanda.

Gráfica 2: Gasto de los turistas en Francia (2018-2020)



AÑO 2020	Total Internacional	40.908.203	Principales Destinos 2020	Cataluña	34%
	Francia*	4.517.824		Canarias	19%
	Cuota de Mercado	11,0%		Baleares	14%

Fuente: agenttravel.es / Egatur

En cuanto a los gastos de turistas franceses contemplamos una curva muy similar a la anterior que refleja que los años 2018 y 2019 en los meses de verano se llegó a la cifra de 1.600 euros de gasto de media por turista en el territorio español.

Mientras que, nosotros en 2020-2021, con la implantación de medidas extremas adoptadas debido al desconocimiento de la enfermedad que hemos nombrado previamente, se impusieron ciertas normas que impidieron la apertura de comercios, el desplazamiento de un lugar a otro, etc... y que trajeron consigo la dificultad o incluso imposibilidad de venta de paquetes turísticos, vuelos, etc. Todo ello originó que no se realizase ningún gasto turístico por parte de los viajeros.

Por último, aunque se entiende que la situación actual no es fácil para nadie y que precisamente el sector turístico, por su idiosincrasia ha sido uno de los más afectados por esta crisis sanitaria, tenemos la seguridad y la esperanza de que este sector se recuperará tan rápido como se pueda, aplicando la teoría de que según Antoine Furetière (1690):” Hay personas que han nacido para viajar, que tienen la manía de viajar, que viajan toda su vida”.

3.2 Personajes Históricos

Una vez cotejada la información relacionada con los viajes de turismo cultural, es hora de analizar de forma minuciosa ciertos personajes de origen o nacionalidad francesa que por diversos motivos se han desplazado a nuestro país dejando una huella en lugares remotos, aun habiendo fallecido hace tiempo. De tantísimos personajes encontrados, he decidido hablar de tres en este mismo orden: Victor Hugo, George Sand, relacionada con Frédéric Chopin y Aymeric Picaud.

3.2.1 Victor Hugo

Para entender la razón de por qué motivos o qué impulsos llevaron a este escritor a dejar todo para viajar a España y alojarse aquí durante cierto período de tiempo hay que analizar de manera breve su vida.

Nacido el 26 de febrero de 1802 (Besançon) y fallecido el 22 de mayo de 1885 (París), es conocido por ser un autor romántico de novelas, piezas de teatro, o poemas y que pertenece al Cénacle se trata de un grupo de autores del movimiento literario conocido como romanticismo y que se caracteriza por la exaltación de los sentimientos y las emociones y la recuperación de los tiempos medievales, situando en esos siglos muchas de sus obras.

Comienza muy prematuramente a escribir, de hecho, cuando aún iba al colegio se manifestó con la obra “*Je veux être Chateaubriand ou rien* “(1816) dando a entender que iba a luchar por lo que quería sin conformarse con nada.

Por una parte, hablamos de la diversidad de su obra poética entre la que destacan:

1822	Odas
1829	Las Orientales
1832	Los Cantos de Crepúsculo
1835	Las hojas de otoño
1853	Les Chatiments
1856	Las Contemplaciones
1862	La leyenda de siglos

En esta última muestra la evolución de su obra y su madurez a través de un conjunto de 60 poemas.

Respecto a sus piezas de teatro se da conocer con Cromwell en 1827, rompiendo con las reglas clásicas del término teatro conocidas hasta el momento (tiempo, lugar y acción) hasta que con su pieza Hernani en 1830 es considerado el maestro de este movimiento romántico y que provoca un enfrentamiento entre los románticos y los clásicos.

Entre sus piezas teatrales destacan:

1827	Cromwell
1830	Hernani
1832	Le roi s'amuse
1833	Lucrèce Borgia
1838	Ruy Blas
1882	Torquemada

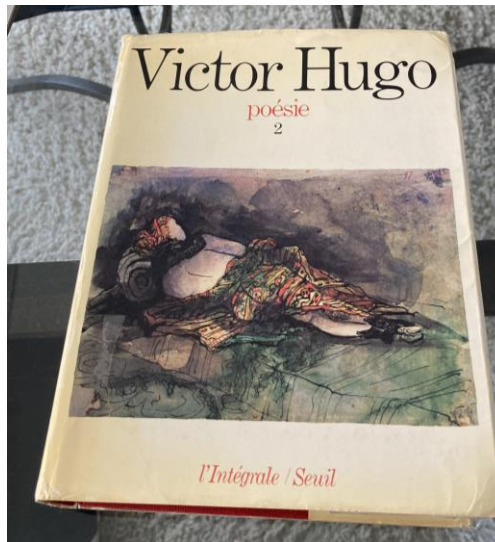
De todas ellas se puede hacer hincapié en Ruy Blas, donde trata como un sirviente se hace pasar por un miembro de la alta nobleza para seducir a la reina de España con el objetivo de criticar a la sociedad española del siglo XVII y que será llevado a la gran pantalla en el año 1948.

Respecto a sus novelas, me gustaría nombrar las más influyentes:

1829	Dernier jour d'un condamné
1831	Notre - Dame de Paris
1834	Claude Gueux
1862	Los Miserables

En cuanto a su vida privada y para comprender la percepción que tenía este autor de nuestro país, tuve que recurrir a la ayuda del libro sobre su vida escrito por el autor Jean Gaulmier publicado en 1972:

Imagen 1: vista central del libro Victor Hugo



Como se puede observar en el título es un libro escrito en francés, en el cual pude encontrar la razón de por qué la mayoría de sus obras tenían una relación con nuestro país “España”. Sorprendentemente todo comienza con un sueño de niño debido a que su tío por parte paterna, Louis-Joseph Hugo, es decir el hermano de su padre Leopoldo, le cuenta al llegar a Feillantines (París) sus historias vividas en España como oficial francés durante la Guerra de Independencia.

Imagen 2: retrato de Louis-Joseph Hugo



Fuente: Wikipédia

Inconscientemente el primer paso para que se despierte en él esa curiosidad de conocer nuestro país se debe en gran parte a que su tío, como hemos mencionado anteriormente, llegó a Feuntanilles contando historias de España con el aspecto de un hombre elegante, cuidado, bien vestido y con una espada brillante, lo que provocó la admiración de su sobrino y la gente del pueblo.

Además, su admiración crece hasta el punto de que, con el paso de los años, publica el poema de “La Légende des siècles” en 1862, relacionado con el cementerio de Eylau (Prusia) dónde su tío le contaba sus anécdotas, sobre todo a sus dos hermanos mayores, de cómo se cubre de gloria al otro lado de los Pirineos como general del Imperio Francés.

De hecho, hay un fragmento de este libro que me llamó mucho la atención, y dice así:

“Para nosotros, las etapas de este viaje parecen transformar el mapa de España en la lista de sus obras completas”.

Se refiere al momento en que la familia Hugo decide dejar todo y viajar en dirección a España siguiendo a José Bonaparte como ya había hecho con anterioridad a Nápoles, la situación que se encontraron era un país en guerra, donde no eran bienvenidos. A pesar de ello de su estancia en Madrid, donde estuvo interno con sus hermanos en los Escolapios no sólo aprendería el español, que llega a decir que hablaba mejor que el francés, si no también muchos recuerdos con los que llenaría sus obras, incluidas corridas de toros. En recuerdo de ello, en la calle El Clavel, hay una placa metálica que nos recuerda que en aquel lugar vivió el autor de los Miserables.

Por lo tanto, Victor Hugo es uno de los mejores escritores de la literatura francesa, que no solo se queda, sino que se ha creado una relación especial con España que se remonta a su padre Léopold Hugo, que fue nombrado general en el ejército napoleónico durante la campaña en España entre 1808-1809

Imagen 6: Chevalier de la Légion d'Honneur Commandant de l'ordre royal de Naples



Fuente: <https://gw.geneanet.org/caquelinbr?lang=en&pz=brigitte&nz=caquelin&ocz=0&p=joseph+leopold+sigisbert&n=hugo>

Imagen 3: Louis-Joseph Hugo en el cementerio de Eylau

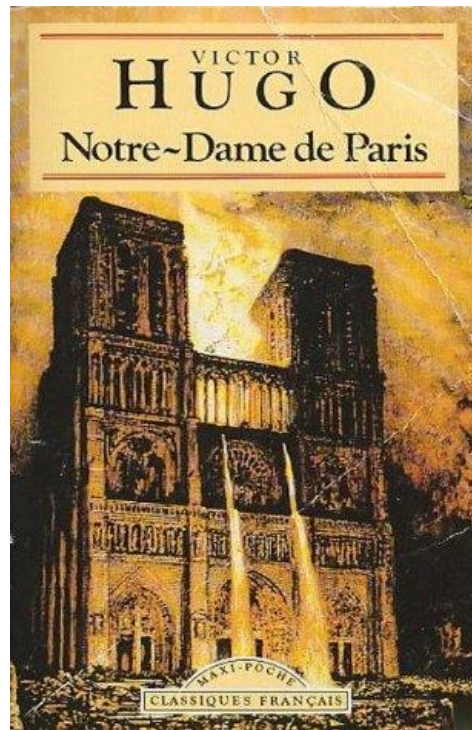


Fuente: Wikimedia Commons

A pesar de las difíciles circunstancias que vivió en España durante su primera estancia en plena guerra y con el odio hacia los franceses, él usó la cultura española usando como referencia en multitud de sus obras lo aprendido y vivido aquí.

En una de sus obras Notre Dame de París, narra la historia de cuatro personajes de clase social que se enfrentan a las injusticias de la Época Medieval en 1482.

Imagen 4: Portada de la novela Notre -Dame de Paris



Fuente:<https://www.amazon.es/Notre-Dame-Paris-Int%C3%A9grale-Enti%C3%A8rement-Illustr%C3%A9e-ebook/dp/B01677RB8I>

Debido a su popularidad en el año 1996 Disney sacó una adaptación de la novela en forma de película: *El jorobado de Notre Dame*, donde una curiosidad llama mucho la atención, y es que dos gárgolas que aparecen en ella reciben el nombre de Victor y Hugo haciendo un homenaje al autor de la novela.

Imagen 5: Animación de la Película Disney, el jorobado y sus tres gárgolas



Fuente: Antena 3

Varias visitas de un corto período de tiempo fueron suficiente para que el autor de *Los Miserables* (1862) se enamorase de nuestro país.

Cuando el autor francés, en 1843 se entera, en su viaje a los Pirineos, que su hija Léopoldine ha muerto en un naufragio en el río Sena decide quedarse una temporada en Pasajes de San Juan, Guipúzcoa, una pequeña localidad situada en una bahía de cara al mar Cantábrico.

Durante su estancia estuvo alojado en una casa típica marinera del siglo XVII de estilo renacentista y desde la que podía ver el ajetreo de ese municipio con uno de los puertos de carga más importantes del país, “en la calle única que lleva a todas partes”. Allí descubrió sus encantos y se quedó prendado de las bateleras, las mujeres barqueras que remaban de orilla a orilla mientras los hombres se dedicaban a la pesca de altura. El autor habla de ellas y las describe como fuertes, jóvenes y bellas, describiendo sus atuendos y sus cantos, pero también se enamoró de su clima, sus montañas y su mar, de sus calles y de sus vistas, encantos que sirven también en la actualidad como importante reclamo turístico.

De hecho y en su recuerdo, hoy se puede visitar el museo dedicado a él, en la misma casa que en el pasado le sirvió de refugio, de tres plantas y donde además de la oficina de turismo podemos encontrar objetos de su uso personal y que nos recuerdan su estancia en esa casa y en la última planta, un espacio para exposiciones temporales.

El poema *L'art d'être grand père* (1855) es el perfecto testimonio de su estancia Durante el verano de 1843, Victor Hugo descubre por casualidad, Pasajes.

Primero realiza un viaje a través los Pirineos paseándose por la región de San Sebastián a través el monte Ulía, hasta llegar a Pasaia (Pasajes).

Imagen 7: Pasaia el pueblo que capturó el corazón de Victor Hugo



Fuente: <https://www.itinari.com/es/pasaia-the-village-that-captured-victor-hugo-s-heart-y8mj>

Encantado de todo lo que contempla decide quedarse durante un tiempo en la casa que hoy en día conocemos como: la casa Museo de Victor Hugo. De hecho, el mismo lo definía como “un pequeño edén resplandeciente ... célebre si estuviera en Italia.

En la casa de Víctor Hugo podemos visitar la Sala Museo, una exposición permanente donde nos hacen recordar su estancia en San Sebastián, y que es conocida a día de hoy como “viaje a la memoria”. Además, se reagrupan varios elementos desde la apertura de dicho museo en el año 1902.

Imagen 8: CASA DE VICTOR HUGO (Museo)



Fuente: https://www.gipuzkoanatura.eus/es/red/-/ibildide/GR_121_E01

También, hay una guía audiovisual que recibe el nombre " Víctor Hugo", donde gracias a ella conoceremos el lugar donde residió este personaje histórico, y la ciudad de Pasaia en el siglo XIX, ya que él aprovecha esta ocasión para realizar una magnífica descripción de los alrededores, con una mezcla de realismo, respeto, humanismo, entusiasmo y algo de ironía.

Imagen 9: Folleto Casa



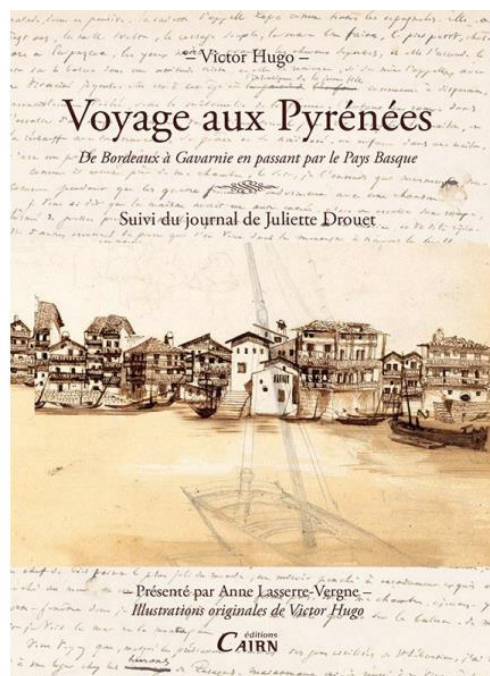
Fuente: <https://www.summas.net/project/folleto-casa-victor-hugo/>

La casa es considerada bien cultural en calidad de monumento, en el año 1964.

Se trata de la casa típica de Pasaia del siglo XVII, rectangular . Actualmente este pequeño lugar en el País Vasco con pocos recursos ha sabido generar un atractivo turístico gracias mayoritariamente a la figura de Victor Hugo, donde hemos podido conocer más de él, dónde se alojó y qué correlación había entre ambos.

De hecho, todos los escritos y notas de su viaje fueron utilizados para escribir un libro llamado “*Viaje hacia los Pirineos*” con sus propias ilustraciones.

Imagen 10: Portada de libro (Voyage aux Pyrénées)



Fuente:<https://www.amazon.es/Voyage-aux-Pyr%C3%A9n%C3%A9es-Bordeaux-Gavarnie-ebook/dp/B00YPTKAIO>

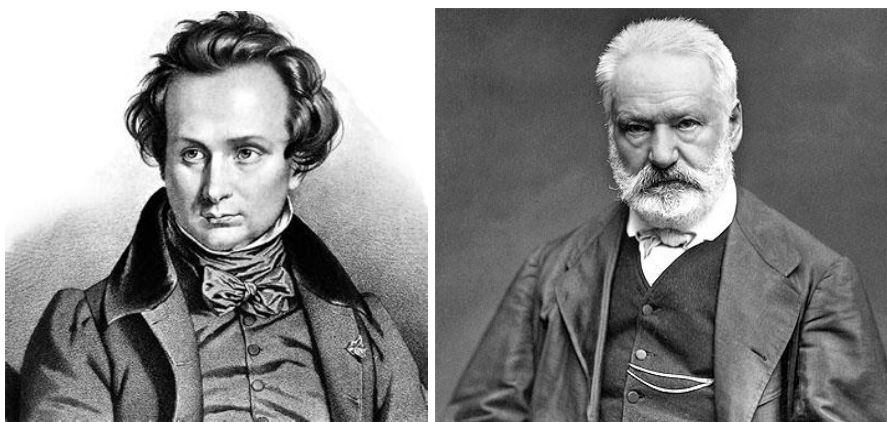
Este libro es una de las obras que se publicó con posterioridad a su fallecimiento en 1890.

Por todo lo citado inicialmente, es considerado uno de los escritores con más trayectoria de la lengua francesa en el siglo XIX, hasta el punto de que junto con otros autores como La Fontaine y Molière contribuyen con sus obras a enriquecer el patrimonio cultural de su país.

Más allá de un hombre con un talento literario extraordinario, fue un gran defensor de las causas universales, ya que no solamente nos ha dado el inmenso placer al leer palabras bonitas, sino que también nos ha transmitido su espíritu de contemplación y nos ha mostrado sus maravillosas descripciones de la casa y sus huéspedes.

Victor Hugo conservará en su corazón y su alma este amor eterno, pasión por España, hasta ta el punto que dirá antes de su fallecimiento que él está enamorado de este país, de su lengua, de su cultura y de sus habitantes.

Imagen 11: “El chiquito francés “



Fuente: https://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hugo_victor.htm

3.2.2 George Sand & Frédéric Chopin

Para hablar de George Sand, y entender el porqué de su estancia en España es necesario ligarla con Frédéric Chopin, músico de origen polaco, que en el año 1835 decide nacionalizarse francés pero que a lo largo de su vida tendrá importantes vínculos con España.

George Sand cuyo verdadero nombre es Amandine-Aurore Lucille Dupin nacida en París en 1804, fue una escritora y periodista reconocida como una de las notables del romanticismo europeo. Hija de un noble y una campesina fue educada por su abuela materna en un pueblecito llamado Nohant, que le marcaría de por vida y es una referencia constante en su obra. Ferviente defensora de la Tercera República participó en la revolución de 1848 con sus escritos y nos ha dejado una gran cantidad de obras alabadas por escritores como Flaubert o Dumas y denostadas por otros como Baudelaire.

En 1808 durante un tiempo su familia se tuvo que trasladar a España por causas profesionales, dónde la pequeña Aurora tuvo la primera toma de contacto con este país y recuerda como una de sus épocas más felices de su vida. Esta primera estancia en nuestro país tendría una duración aproximada de un año.

Comenzó a escribir prematuramente influida por la figura del gran filósofo de su época como René Descartes. Instalada en París escribe *Rosa y Blanca*, en colaboración con Jules Sandeau, y en 1832, *Indiana*, ya en solitario y que le hará famosa, romperá con la sociedad tradicional y cambiará su nombre y sus vestimentas para masculinizarlas. Se relacionó con grandes intelectuales y artistas de su época y tuvo varias parejas sentimentales después de su divorcio.

Algunas de sus obras más importantes como novelista francesa fueron:

1831	Rose et Blanche
1832	Indiana
1833	Lélia
1840	El compañero de Francia
1841	Un hiver à Majorque
1842	Consuelo

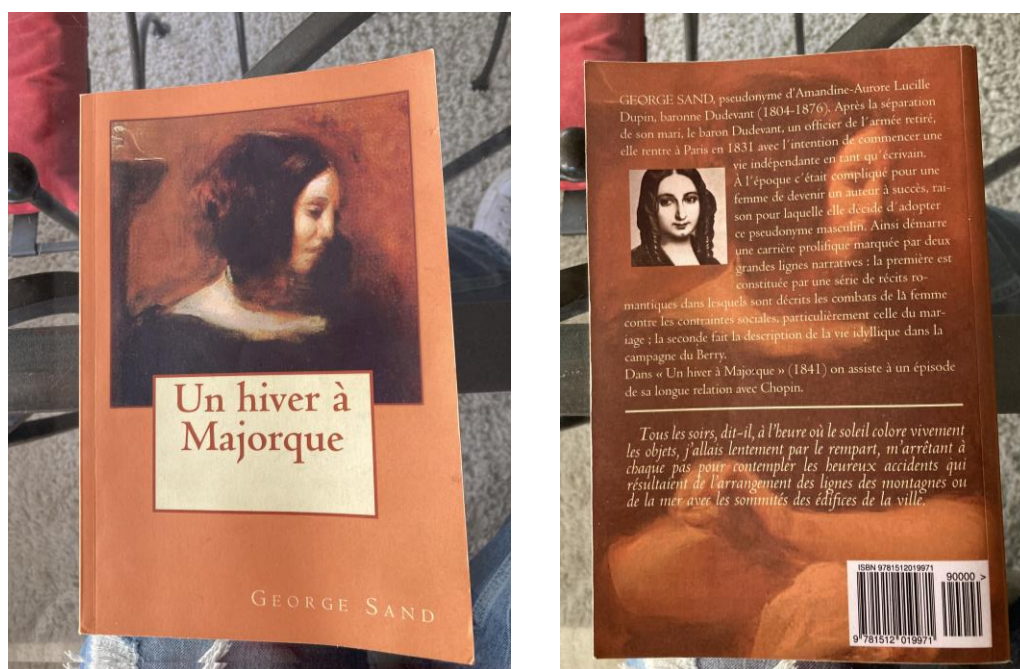
1846	La mare au Diable
1847	François le Champi
1849	La Petite Fadette
1853	Les maîtres sonneurs
1858	El hombre de nieve
1868	La señorita Marquem

En todas ellas, se personifica un modelo de mujer que no necesita a nadie para hacerse cargo de sus responsabilidades y además realizando ciertas acusaciones a la Iglesia en relación al matrimonio. La inmensa notoriedad de sus obras literarias y de su agitada vida privada la convierten en una figura representativa en Francia y España.

En tres de ellas como son: *La Petite Fadette*, *Un hiver à Majorque* y *El hombre de nieve*, tienen una vinculación especial con España, sobre ellas, a continuación, entraremos en detalle.

Pero sobre todo al que he recurrido es a *Un invierno en Mallorca*, donde he podido comprender el porqué de su viaje a España gracias a la oportunidad de tener el libro en mis propias manos.

Imagen12: La portada y la carátula del libro: *Un hiver à Majorque*



George Sand fue un personaje un tanto peculiar para la época, vestía con pantalones, apariencia desarreglada y fumaba, para pasar desapercibida entre los hombres.

Imagen 14: Aurore Dupin disfrazada de hombre



Fuente: <https://www.mujeresnotables.com/2018/11/17/biografia-de-george-sand-escritora-francesa/>

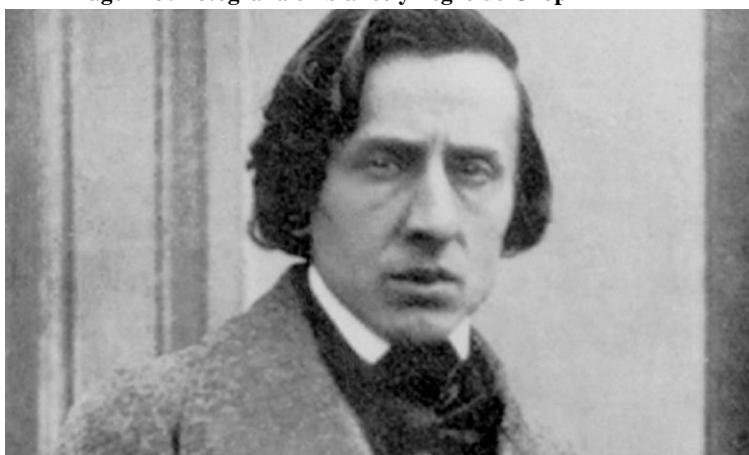
Tuvo varias relaciones sentimentales, de su matrimonio, celebrado cuando contaba con 18 años nacieron sus dos hijos: una chica, Solange Sand y un chico Maurice Sand en honor al nombre de su padre. Se divorciaría en 1831 y la infelicidad matrimonial se convertiría en un tema frecuente en sus libros.

Su relación más larga fue con el famoso compositor polaco Frédéric Chopin que duró 10 años, el delicado estado de salud del músico, diagnosticado de tuberculosis y que le llevaría a la muerte en 1849, les supuso el traslado a un lugar con un clima más agradable. El destino elegido fue España concretamente un pueblo de Mallorca llamado Valdemossa, se alojaron en un monasterio, es decir un sitio frío y apartado, que provocó que avanzase la enfermedad. La experiencia sufrida en este tormentoso viaje la describiría en el libro ya mencionado, *Un invierno en Mallorca*. Aprovechó la tuberculosis de Chopin como modelo para plasmar a un príncipe de Europa del Este enfermo y atendido por una actriz de mediana edad en su novela *Lucrezia Floriani*.

El paisaje les maravillaba y el vivir en una Cartuja vacía e inmensa con un cementerio de monjes excitaba su fantasía romántica y estimuló su creatividad, pero a cambio de ello sufrieron el microclima frío y húmedo de Valldemossa muy perjudicial para la salud del compositor

Aquí el compositor escribió gran parte de sus tan conocidos Preludios, una Polonesa, y su tercer Scherzo.

Imagen 13: Fotografía en blanco y negro de Chopin



Fuente: <https://plumasatomicas.com/cultura/musica/frederic-chopin-george-sand-muerte-corazon/>

Después de la muerte de su amante decidió volver a su ciudad natal en Nohant (Francia), a partir de ese momento continuó con su lucha incansable por los derechos de la mujer y participó en el gobierno provisional presidido por Luis Napoleón Bonaparte con el que además compartió una gran amistad.

Con el tiempo, ya más mayor, decidió alejarse de una vida tan activa y pública para poder disfrutar de su familia hasta su muerte en 1876.

Imagen 14: Madame Sand.



Fuente: <https://www.textos.info/george-sand>

Frédéric Chopin, de origen polaco y exiliado en Francia después del fracaso de la revolución de 1830 contra el poder ruso, allí se convirtió en el favorito de los salones aristocráticos donde conocería a los principales compositores de su tiempo. Moriría de tuberculosis en 1849, dos años después de separarse de uno de los grandes amores de su vida y de la que ya se ha habado.

Valldemossa, situado en el corazón de la sierra de Tramuntana en la isla de Mallorca pasó a convertirse en un lugar soñado para los viajeros románticos a raíz de que el libro que sobre su experiencia en ese lugar escribiera Sand se convirtiera en un auténtico bestseller, y ello a pesar de la descripción nada favorable que sobre los lugareños iba a presentar a la escritora. Su llegada en 1838 a bordo del vapor “El Mollorquín” y su estancia en la Cartuja les supuso un choque cultural insalvable que impidió su adaptación a la isla, que no fueran a la iglesia, ¡que no estuvieran casados a pesar de vivir juntos en lugar sagrado...! Fueron algunos de los escollos a los que tuvieron que hacer frente.

Por ello a raíz de su presencia en Valldemossa se recrea una representación icónica de dichos personajes que puso a Mallorca en el mapa turístico del siglo XIX incluso antes de que se inventara el turismo de playa y ha provocado que aun hoy sea uno de las causas por los cuales del importante turismo que se desarrolla en esa localidad. La armonía de sus fachadas de

piedra, de las carpinterías verdes y las tejas, la espectacular cúpula de la torre de la Cartuja, el palacio del rey Sancho, las calles empedradas y la especial gastronomía reciben a los visitantes recordando los tiempos del pasado y valiéndose del tirón que el recuerdo de famosa pareja permanece en sus calles y edificios

Destacamos el asombroso y diferente lugar dentro de la Cartuja, es decir la celda 4 del monasterio, donde se hospedaron en España George Sand y Frédéric Chopin durante un pequeño período de tiempo.

De aquel popular invierno de Mallorca a día de hoy todavía se puede contemplar su piano que encargó en París y con el que el que compuso ciertas obras aquí y la segunda colección más importante del mundo de documentos y objetos relacionaos con sus vidas y obras.

Además, dicha celda no tiene ningún tipo de relación con el resto de exposiciones que se pueden contemplar en la Cartuja.

Está formada por 3 habitaciones con un patio trasero, donde a través de cuatro paredes y la ayuda de ciertas explicaciones en las vitrinas, te puedes hacer a la idea de cómo residieron y sus condiciones de vida a pesar de su fama.

Imagen 15: Celda de G. Sand & F. Chopin



Fuente: <http://www.celdadechopin.es/galeria.php>

Del mismo modo, el paso de estos dos personajes no solo ha generado que a día de hoy la población tenga especial interés en realizar la visita de la casa, sino que también ha servido para inspirar a otras personas a crear otro atractivo turístico en recuerdo del compositor, como la actividad fundada en 1930, del compositor mallorquín Joan María Thomas con el Festival Chopin.

Consiste en un acontecimiento que se celebra en el Claustro de la Cartuja cada año durante la época estival. Se trata de una variedad de conciertos con nombres propios de reconocimiento internacional.

Imagen 16: Asociación F. Chopin (Mallorca)



Fuente: <http://www.festclasica.com/en/festivals/festival-chopin-de-valldemossa/>

Por esa razón acuden gran cantidad de melómanos, y es usual ver a personajes de la índole de Doña Sofía, reina emérita de España entre otros en este escenario tan especial.

Es un ejemplo claro de que a partir de ciertos nombres propios como George Sand y Frédéric Chopin se hayan creado ciertas actividades que les han dado un reconocimiento por su labor y además hayan incrementado el turismo en zonas poco concurridas.

3.2.3 Aymeric Picaud

Como último personaje histórico francés y su relación con España he decidido analizar a Aymeric Picaud, a pesar de ser una persona que vivió en el siglo XII y que hay muchos datos suyos que desconocemos a día de hoy.

Figura 1: Mapa de Poitou Charentes



Fuente: <https://poitou-charentes.org/site-touristique-poitou-charentes/>

Fue un monje benedictino nacido en Parthenay Le vieux, en la región de Poitou (conocida en su momento como una provincia francesa, formada por Vendée, Deux-Sèvres y Vienne, en la parte del norte por Charente y una parte del oeste de Haute-Vienne, cuya capital era por aquel entonces Poitiers).

Aymeric Picaud, clérigo y peregrino es considerado a día de hoy el creador de la guía o manual del Camino de Santiago, conocido como Codex Calixtinus escrito en latín, y que está formado por un conjunto de textos jacobeos, dividido en cinco libros, precedidos por una carta del papa Calixto II.

Entre el 1135-1140 realiza un viaje a Compostela (Galicia) desde su país natal, es a partir de ese momento cuando se manifiesta con transparencia el entorno cultural y religioso que rodea al Camino de Santiago en este período de tiempo. Describe con todo detalle tanto elementos geográficos como etnográficos y nos adentra en las costumbres de la época. Su relato está a la vez lleno de anécdotas y avisos para los peregrinos de los muchos peligros y malas artes con los que él mismo se encontró, habla de asaltos y robos, de los portazgos que la codicia de los nobles les llevaba a cobrar a pesar de ser libre el paso para los peregrinantes. Todo ello muestra una imagen de los pueblos del Camino acorde con la inseguridad que se vivía en Europa en aquellos momentos.

Organiza el itinerario a través de 13 etapas muy bien delimitadas, a una media de 35 Km diarios si se hacía a pie o el doble si se hacía a caballo. Detalla a su vez la distancia entre los pueblos, los santuarios y monumentos más significativos, las costumbres gastronómicas y carácter de las gentes que se va encontrando en el trayecto, las fuentes y aguas potables.... La intención, promocionar el Santuario del apóstol Santiago además honrar su catedral como el lugar santo más extraordinario de Europa.

Imagen: La primera guía del Camino de Santiago



Fuente: <https://www.elmundo.es/elmundo/2011/07/07/galicia/1310029982.html>

El Camino de Santiago fue en la Edad Media la gran ruta de penetración del arte Románico que surge en Europa entre finales del siglo XI y principios del XII, siguiendo una vía de peregrinación que viene de Francia, penetra por los pasos que descienden por el reino de Navarra y los condados de Aragón, pasa por Castilla y por León hasta llegar a la sede compostelana. Allí se había iniciado en 1075 la construcción de una catedral en el lugar donde la leyenda contaba que se había encontrado la tumba del apóstol Santiago y que se iba a convertir en destino fundamental de peregrinación para la cristiandad europea. Tras un parón en las obras por las discrepancias entre el obispo Peláez y el monarca Alfonso VI y no se retomaron hasta el año 1093, se concluirían en 1122. Sigue el modelo de los templos de peregrinación típicos de la época como el de Saint Sernin de Toulouse.

El Codex Calixtinus es el más antiguo relato de la peregrinación a Santiago de Compostela que tiene como objetivo buscar respuestas satisfactorias a las necesidades del culto y la peregrinación del Camino en esa época y destinada fundamentalmente a los peregrinos franceses.

Se trata de un códice donde las imágenes tienen una función importante complementando la información escrita.

También es conocido como “LIBER SANCTI IACOBI” y como hemos mencionado anteriormente consta de cinco libros y dos apéndices, con 225 folios de pergamino elaborados a mano.

Como hemos citado anteriormente consta de cinco libros:

Libro primero	Sermones y oficios litúrgicos para el culto del Apóstol
Libro Segundo	Veintidós milagros de Santiago Zebedeo, patrón de España
Libro Tercero	Traslado del cuerpo desde Jerusalén a Galicia
Libro Cuarto	Crónica de Tupín (Proezas de Carlomagno en España)
Libro Quinto	Crónica de Aymeric Picaud(Guía de peregrinos)

En este último recoge las diferentes etapas pasando de Francia a España,

de ahí que esté considerado como la primera guía del Camino. De hecho, agrupa información que puede facilitar al peregrino la organización a la hora de desplazarse, así como, por ejemplo, diversas localizaciones icónicas que forman el patrimonio cultural de la ciudad como, iglesias y hospitales más importantes, fuentes de agua potable, teniendo en cuenta la descripción de los hábitos relacionado con su cultura a lo largo de la ruta jacobea.

Esta curiosa guía de peregrinos ha generado una gran atracción a personas tanto religiosas como seculares por realizar esta ruta desde España o Francia a lo largo de la historia.

Me voy a centrar primero en el recorrido de Francia hasta llegar a España pasando por diferentes etapas que es en el que se centra nuestro autor de la guía del peregrino.

Figura 2: Mapa, Los otros caminos de Santiago que llegan hasta Compostela



Fuente: <https://www.mundiarario.com/articulo/camino-de-santiago/otros-caminos-santiago-llegan-compostela-7/20200322100032179015.html>

Los caminos hacia Santiago circulan desde muchos puntos del norte y centro de Europa. Normalmente, los peregrinos, partían desde su ciudad para, a continuación, congregarse en

cualquiera de los cuatro puntos de encuentro y partida desde Francia: París, Vézeley, Le Puy y Arlés.

Como se puede ver en la página anterior, en el mapa aparecen cuatro caminos identificados. La primera ruta es la de París y Tours, vía Turonensis, proviene de los Países Bajos y era el lugar donde se agrupaban los peregrinos que provenían del norte. Una vez recorrido París el camino continuaba por Tours, Poitiers, Bordeaux, llegando a Ostabat, donde enlazaba, con otras dos rutas.

En segundo lugar, el siguiente punto de reunión de los peregrinos en Francia es Vézelay, conocida como Vía Lemosina, parte de la basílica de Santa María Magdalena y pasa por Nevers, Chateaufort, Limoges, Périgueux, Mont de Marsan hasta llegar como en el caso anterior a Ostabat.

El tercer punto de reunión era Le Puy, vía Podiensis, es la más importante documentación sobre la primera peregrinación entre los años 950 y 951. Pasa por Espalion y Cahors hasta llegar a Ostabat como en el resto de los casos anteriores. Según el mapa que hemos analizado las rutas originarias de París, Vézelay, Le Puy, conectan en Ostabat, que era el nexo que conectaba con España.

En último lugar, la ruta comenzada en Arlés, vía Tolosana, continuando su recorrido por Montpellier y Toulouse. Una vez llegado a Toulouse el camino proseguía su ruta por Auch, Oleron, para llegar a los Pirineos. Esta ruta es la que se menciona en el Codex Calixtinus del siglo XII.

Ya en nuestro país no podemos dejar de señalar lugares tan emblemáticos y de visita obligada como Jaca, Puente la Reina, Santo Domingo de la Calzada, Burgos, Frómista, León, Foncebadón, El Cebreiro, Triacastela, Sarria y tantos otros, muchos de ellos fueron fundados y poblados por población de origen franca y de ahí la denominación de Villafranca, como la localidad berciana del Camino de Santiago que lleva ese nombre.

El camino fue la entrada de comerciantes, clérigos, canteros y artistas de todo tipo procedentes de Francia, muchos se instalaron aquí, otros solo estuvieron de paso, pero en cualquier caso su huella perdura.

Evidentemente por todo lo mencionado anteriormente, se puede ver una relación notoria que conecta a España y Francia de una manera más acentuada pues de manera directa el Camino de Santiago atrae a miles de turistas franceses, como ya hiciera en la Edad Media. Debido a la cercanía que hay entre ambos países, es normal que se fomente a través de visitar España y realizarla al menos una vez en nuestra vida dicho camino, de ahí la necesidad de hacer hincapié en lo que significa para nuestro país tener esta guía y el atractivo turístico que genera este fantástico lugar en la actualidad.

Imagen 17: Fachada de la Catedral de Santiago (Galicia)



Fuente: <https://megaconstrucciones.net/?construccion=catedral-santiago-compostela>

A día de hoy sigue teniendo una gran relevancia, ya que muchas personas deciden hacer este recorrido no únicamente por la historia, o por conocer el lugar donde apareció la tumba del apóstol Santiago, sino por el hecho de vivir una experiencia nueva y llena de aventuras, de

esfuerzos, de conocimientos humanos y materiales e incluso espirituales y todo lo que se abarca con ello.

El hecho de salir de la rutina, de conocer personas diferentes, ver parajes opuestos llenos de naturaleza y por supuesto la oportunidad de ver de tan cerca el arte y cultura que le rodea. Las motivaciones de hoy no son las mismas que las de antaño, pero muchos de los peregrinos que iniciaron el camino sin una idea concreta han contado a su vuelta el proceso de renovación experimentado, en muchos aspectos, como si realmente hubiera algo de mágico en este caminar.

Según la descripción que se hace de Galicia en el Codex: “El campo es frondoso, los ríos, los prados y los vergeles son allí excelentes, buena fruta, claros manantiales” se puede entender que para Aymeric Picaud la peregrinación es una forma de cultura, que encuentra en el Camino de Santiago su más importante expresión histórica a la vez que mira hacia el hombre y la naturaleza.

Fue designado por la UNESCO, Patrimonio de la Humanidad en 1993 todo el conjunto de rutas que van desde los Pirineos hasta Galicia, un reconocimiento ampliado en 1998 y 2015 a las rutas francesas y del norte de la Península. Bien de Interés Cultural o el primer Itinerario Cultural Europeo desde 1987, lo que genera que incremente su importancia en Europa y el resto del mundo y consiguiendo el aumento de peregrinos de otros países.

Gracias a que el recorrido se ha hecho cada vez más popular, las localidades por las que transcurren las rutas han podido beneficiarse económicamente en todos los aspectos, desde la acogida, con la apertura de albergues, casas rurales y hoteles a negocios de restauración y alimentación, transporte de equipajes y un sinnúmero de actividades que necesitan de mano de obra y trabajadores de todo tipo que han conseguido ser un factor multiplicador de la economía de esos lugares.

Imagen: El bum del Camino multiplica los negocios orientados al peregrino



Fuente: https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/pontevedra/pontevedra/2018/06/23/bum-camino-multiplica-negocios-orientados-peregrino/0003_201806P23C1992.htm

Se puede observar que aportan una mejora del turismo durante un corto periodo de tiempo en zonas rurales o poco pobladas (albergues, campings, hostales) evitando grandes aglomeraciones de personas, el turismo de masas y la turismofobia.

El Camino de Santiago es hoy en día uno de los mayores focos de atracción turística de nuestro país de lo que hemos denominado como turismo cultural. Exceptuando el último año y medio, por la pandemia mencionada, no ha dejado de crecer en número y calidad de visitantes, convirtiendo a aquellos lugares por los que transcurre en importantes centros de atracción de inversiones y de crecimiento económico fundamentales para el desarrollo del interior peninsular.

4. NICHOS TURÍSTICOS PROMETEDORES

En relación a este trabajo pienso que el turismo cultural es una alternativa a destacar frente al turismo de sol y playa tan conocido y que durante mucho tiempo ha sido el mayoritario, sobre todo en un lugar como en el que vivimos, la Comunidad Valenciana, debido a nuestra localización en la costa mediterránea.

El turismo de sol y playa como bien sabemos es el mayor rival para todos, es decir el que genera mayor competencia en cuanto a la demanda, por ello en este trabajo he querido

centrarme en el turismo cultural, un turismo sostenible, sin limitaciones, donde siempre se ofrecen variedades interesantes y que a su vez crea gran cantidad de empleo.

Esta modalidad turística te invita a conocer diferentes lugares, a través de su comida, de sus costumbres y sus culturas, enriqueciéndote de todo ello y presentando experiencias satisfactorias.

Además de ser un tipo de turismo que al contrario del de sol y playa busca una bocanada de aire donde encontrar un estado de paz que te ayude a relajarte, el cultural implica conocer cómo vive la población local otros estilos de vida.

La búsqueda de nuevas sensaciones y emociones a través de los viajes a llegado hasta el punto de desarrollar actualmente modalidades, algunas incluso extravagantes dentro del ámbito cultural como: dark tourism, (turismo oscuro que consiste en visitar lugares siniestros e inhóspitos como los cementerios u otros donde se han cometido asesinatos o catástrofes) enotourism (para los amantes del vino consiste en hacer una ruta por los viñedos y las bodegas más prestigiosas y degustar diferentes tipos de vino), wildtourism (consiste en interactuar con el entorno natural y la fauna salvaje), etc...

Por último, tener en cuenta que con este tipo de turismo estamos preservando el patrimonio cultural de dichas localidades y fomentando su desarrollo económico de forma sostenible y luchando eficazmente contra la despoblación

5. CONCLUSIONES

El trabajo realizado sobre el turismo cultural ha girado en torno a varios personajes históricos franceses: Victor Hugo, George Sand junto a Frédéric Chopin y Aymeric Picaud con la intención de mostrar que dentro del turismo hay diferentes vertientes y tipologías, algunas muy interesantes que pueden ayudar a fomentar otro tipo de turismo en España que sean una alternativa al de sol y playa, a través de diferentes paquetes turísticos.

La intención no es denostar ni mucho menos al turismo tradicional que ha servido para crear tanta riqueza en nuestro país y que ha sido un motor fundamental de crecimiento y desarrollo. Pero ante la creciente competencia en este tipo de oferta de países de nuestro entorno cercano como Portugal, Grecia, Túnez o Italia, se trata de presentar alternativas bien organizadas que contribuyan a mantener un alto ritmo de llegadas y que generen un turismo menos agresivo con el medio ambiente, menos masificado, más rentable y de mayor amplitud espacio-temporal (no se limitaría a los meses de verano ni a las zonas litorales) Y es ahí donde entra el turismo cultural, debemos recordar que España es el tercer país del mundo en lugares destacados como Patrimonio de la Humanidad, son 48, entre natural y cultural.

Por lo tanto, hay que aprovechar esa riqueza reconocida mundialmente para seguir progresando y mantener el ritmo de visitantes de los últimos años.

Para entender el propósito de esta tipología turística ha sido necesario conocer el origen y el papel que desempeña el turista y comprender las motivaciones que le llevan a realizar este tipo de viajes.

Por ello, es fundamental entender qué factores son los que llaman la atención para acudir a lugares donde predomina la visita a museos, iglesias o restos arqueológicos..., es decir, el patrimonio cultural en general.

Para concluir, lo que pretende este tipo de turista es conocer lugares que le generen curiosidad para visitarlos a fondo, imbuyéndose de ellos y las experiencias que su disfrute proporcionen están ligadas al arte, la música, el teatro, la gastronomía y la historia. Provocando todo ello un interés por explorar lo desconocido que suponga una ampliación de conocimientos y vivencias que se realicen a través de la diversión y el entretenimiento.

El fomentar el interés de nuestros vecinos franceses, por ejemplo, grandes consumidores de nuestras diferentes ofertas turísticas, por otro tipo de turismo puede resaltar en valor los vínculos seculares de nuestros países. Asimismo, enlazar grandes personalidades de su historia con lugares concretos en España, constituye un nicho turístico cultural muy prometedor.

6. BIBLIOGRAFÍA:

-Bedate, Sanz y Herrero, (2001)

Perfil del turista cultural: una aproximación a través de sus motivaciones (Universidad de Castilla la Mancha)

-Bedate, A. M., J. A. Sanz y L. A. Herrero (2001): «Turismo cultural y patrimonio histórico: aplicación multivariante al estudio de la demanda», en IV Encuentro de Economía Aplicada, Reus: Universitat Rovira i Virgili

-Bonnet, D (2007) Littérature, langages et arts ; rencontres et création

-Cabello, M; García Manso, A. (2015). Aprender a través del viaje: el turismo mochilero como experiencia educativa (motivación del turista)

-Camús. A (1935-1942) declaró en su libro Les carnets 1

-Cook. T, (1840) Tourist's Handbook

- Esteban, Mondéjar y Cordente, (2009).

J. A. Mondéjar y M. Cordente (2009): «Segmentación de turistas en una ciudad patrimonio de la humanidad», en J. A. Mondéjar y M. A. Gómez (coords.): Turismo cultural en ciudades patrimonio de la humanidad, Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 107-128

-Furetière. A (1690), propio Diccionario universal en La Haya con Arnout y Reinier Leers

-Gaulmier.J y Leuilillot .B (1971) : Libro : Poésie 2; Seul-L'Integrale

-**Hernández (2015)** nº1, diciembre 2007; Revista Electrónica de Patrimonio Histórico;
e-rph

-**Hugo. V (1902)** “El viaje es un sueño el cual el deslumbramiento es inolvidable
Sicle De Victor Hugo Raconte Par Son Oeuvre

Le voyage est un songe dont l'éblouissement est inoubliable.

Citation de Victor Hugo ; Le siècle de Victor Hugo raconté par son œuvre (1902)

-**Navarro, 2012**(ligado a Thomas Cook) Francisco Javier Navarro Meneses es Profesor del
departamento de Turismo de la Universidad Nebrija

-**Richards, G. (1996)**: Cultural Tourism in Europe, CAB International, Wallingford.

REFERENCIAS

-Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas (1976)

- OMT-UNESCO, 1993 UNESCO redactaría la primera definición de Turismo Cultural en
1976: GRAND TOUR

-Organización Mundial del Turismo (2019), Definiciones de turismo de la OMT, Madrid.

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

-Patrimonio, Museos y Empleabilidad, 2013

- Servicio Nacional Del Turismo (2014)

WEBGRAFÍA

-Cultura y patrimonio: pilares del turismo cultural Publicado por José Ramón Terry
20/05/2019

<https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo-cultural/>

-El Camino a Santiago: andares y devociones de un peregrino del siglo XII según el Liber Peregrinaciones Inés RUIZ MONTEJO Universidad Complutense de Madrid.

file:///C:/Users/GUZMAN/Downloads/El_Camino_a_Santiago_andares_y_devociones_de_un_pe.pdf

-El Códice Calixtino, todo un mundo concentrado en un libro

<https://www.youtube.com/watch?v=vvuPAnGZVY4>

-El turista francés escoge España por el estilo de vida y los atractivos culturales

https://www.agenttravel.es/noticia-038912_El-turista-frances-escoge-Espana-por-el-estilo-de-vida-y-los-atractivos-culturales.html

-HISTORIA DEL TURISMO: UNA INVESTIGACIÓN NECESARIA Autora: Ana Moreno Garrido Temática: Historia del turismo UNED-Guadalajara Calle Santa Cecilia, 1. Las Rozas de Madrid 629 371787.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53098/moreno-garrido.pdf?sequence=1>

-Marta Martos Molina Juan Ignacio Pulido Fernández Departamento de Economía Universidad de Jaén, 2010.

<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/110/103>

-Ministerio de Industria de Comercio y Turismo; Gobierno de España; TURESPAÑA; FRANCIA Última actualización - febrero 2021

<https://www.tourspain.es/eses/ConocimientoTuristico/FichasEjecutivas/Ficha%20ejecutiva%20Francia%20Febrero%202021.pdf>

- (Prado Ibán, E) Universidad de León; Guía del peregrino medieval

<file:///C:/Users/GUZMAN/Downloads/Dialnet-GuiaDelPeregrinoMedieval-2943841.pdf>

-Ruiza, M., Fernández, T. y Tamaro, E. (2004). Biografía de Victor Hugo. En Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea. Barcelona (España).5 de mayo de 2021.

https://www.biografiasyvidas.com/biografia/h/hugo_victor.htm

- Santos Solla, X. M. 2006, “El Camino de Santiago de Santiago: Turistas y peregrinos hacia Compostela”, Cuadernos de Turismo, 18, 135-150.

https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/55162.pdf

- Santiago de Compostela Turismo, Inicio y auge de peregrinaciones

<https://www.santiagoturismo.com/historia/inicio-e-auge-das-peregrinacions>